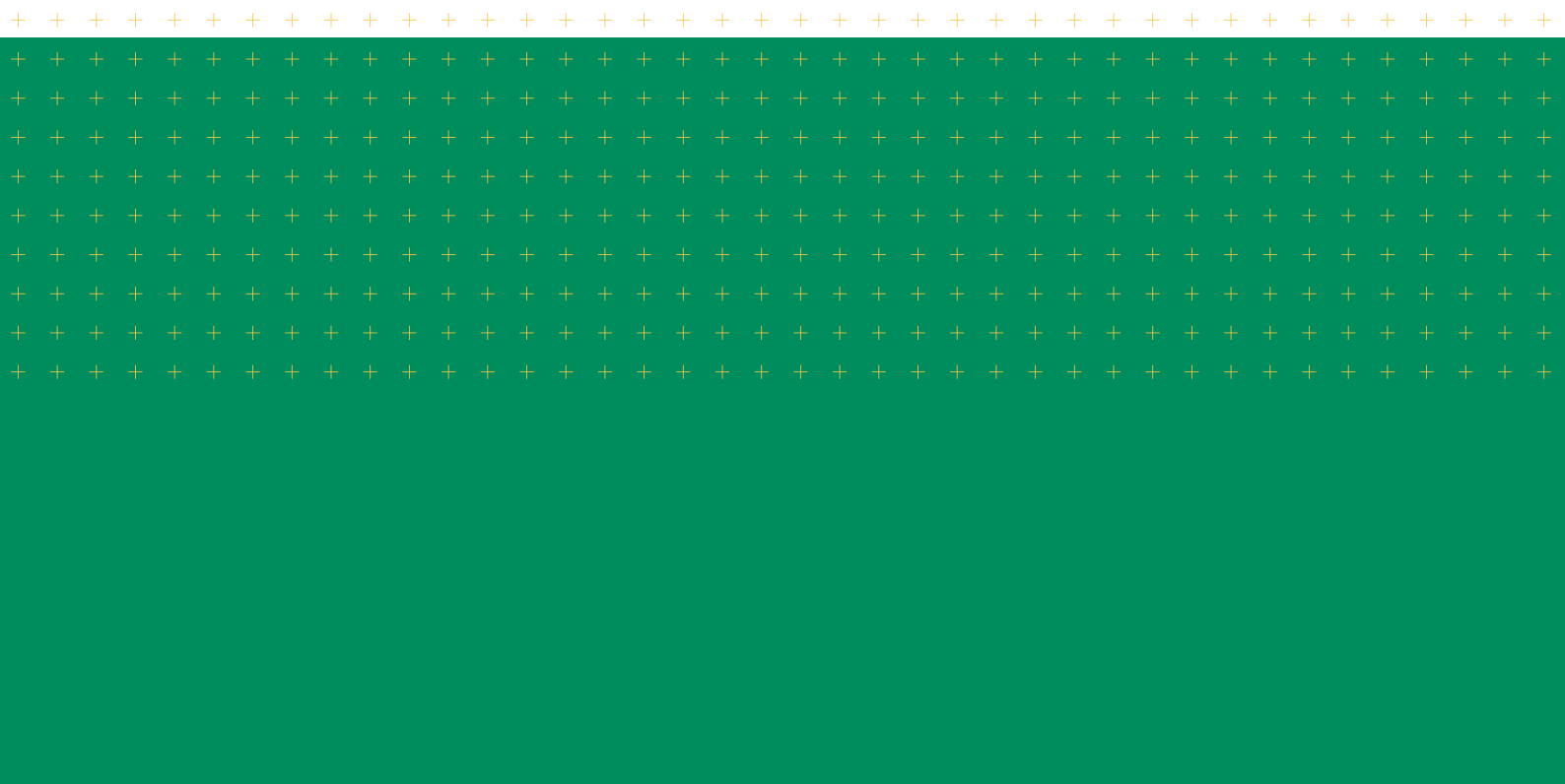


Ökad kunskap om socialt företagande – informationssatsning 2009

Sociala företag bidrar till tillväxt

Sociala företag skapar arbete, nya affärsidéer och metoder för rehabilitering – och bidrar därmed till en hållbar tillväxt.

Detta är kärnbudskapet i den informationssatsning som Tillväxtverket genomför under 2009, i samarbete med bland andra Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen och Försäkringskassan.



Ökad kunskap om socialt företagande – informationsatsning 2009

Öka kunskapen om det arbetsintegrerande sociala företagandet! Det är regeringens uppdrag till Tillväxtverket, att genomföras i nära samarbete med berörda myndigheter och organisationer. Med socialt företagande menas i programmet företag som:

- driver näringsverksamhet med mål att skapa arbete och rehabilitering för personer med svårigheter att etablera sig på arbetsmarknaden,
- skapar delaktighet för sina medarbetare,
- återinvesterar sina vinster och är fristående från offentlig sektor.

Varför behövs sociala företag?

Arbetet i sociala företag organiseras så att var och en kan arbeta 100 procent av sin förmåga och bidra till företagets utveckling. Sociala företag bidrar därmed till att skapa arbete för grupper som har särskilt svårt att etablera sig på, eller återvända till, arbetsmarknaden.

I de sociala företagen utvecklas nya affärsidéer inom olika områden och branscher – inte minst inom arbetslivsinriktad rehabilitering.

Varför behövs ökad kunskap?

Intresset för att ta sociala företags tjänster i anspråk och för att stimulera de sociala företagens utveckling har ökat avsevärt under de senaste åren, men det finns brister i kunskap som hindrar utvecklingen. Företrädare för myndigheter och kommuner behöver lära mer för att kunna nyttja de sociala företagens potential.

Förhoppningen är att satsningen inte bara ska bidra till ökad kunskap utan också till långsiktig samverkan mellan aktörer som kan främja socialt företagande samt ökad affärssamverkan mellan myndigheter och sociala företag.



Lena Wik och Sandra Bach-Nielsen vid arbetet i det sociala företaget Kraftkällan i Hudiksvall.

Fakta

Det finns knappt 200 sociala företag, enligt den definition som används i programmet.

Dessa företag:

- Sysselsätter ungefär 5 000 personer.
- Verkar inom en rad olika områden, till exempel hushållsnära tjänster, konferensservice, hantverk och byggverksamhet.
- Varierar i storlek. De största rymmer 100-tals personer.

Programmets fokusområden

1. Ökad kunskap om det sociala företagandets potential och förutsättningar bland företrädare för relevanta myndigheter, kommuner och ideella organisationer.
2. Ökad samverkan mellan myndigheter, kommuner, ideella organisationer och sociala företag.
3. Ökad affärssamverkan mellan myndigheter och sociala företag.

Programmet genomförs huvudsakligen genom regionala informations- och samverkanssatsningar i hela landet. Ett mindre antal projekt och uppdrag genomförs nationellt för att komplettera de regionala insatserna. En handbok för myndigheter, etablerade och blivande sociala företagare ska också tas fram och publiceras på Internet.

Programmet genomförs av Tillväxtverket i samverkan med Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Försäkringskassan, företrädare för redan etablerade sociala företag och Sveriges Kommuner och Landsting.

Vill du veta mer?

Läs mer på www.tillvaxtverket.se under ingången "Program för tillväxt".
Programansvarig: Eva Johansson Tfn: 08-681 96 61
E-post: eva.johansson@tillvaxtverket.se