

INBJUDAN TILL UTBILDNING VÅREN 2010 I ATT PÅ OLIKA SÄTT FRÄMJA START AV NYA SOCIALA FÖRETAG

INFORMATION OM UTBILDNINGEN

Sker fyra onsdagar 17/3-9/6 med mellanliggande arbete enskilt och i grupp. Gemensamt i lokaler hos det sociala företaget Kooperativet KOS, Brantingsalen Norrtullsgatan 12 K – nära T-station Odenplan.



Se <http://www.coompanion.se/stockholm/kurs.aspx>

Utbildning, delvis på distans. Onsdagen 17:e mars startar utbildningen med maximalt 20 deltagare i hur du främjar, skapar projekt, stödjer dej själv och andra som vill skapa nya sociala företag. Utbildningen sker även på distans men fyra obligatoriska heldagar och flera fysiska eller virtuella studiegruppsmöten däremellan ingår.

Metod. Vi arbetar med problembaserat lärande (PBL) och arbetet sker mellan samlingarna i form av internetbaserade diskussioner, dokumentation i form av bildvisning, powerpoints, och lärande över internet. Kurskrav är att du har tillgång till dator, webbkamera, bredband och gärna en kamera som kan göra enklare videofilmer/bildpresentationer.

Avgift Ingen deltagaravgift. I utbildningen ingår dock inte resor eller lunchkostnad. Däremot ingår kostnadsfritt studiematerial. Om du inte avanmäler dej kostar det 500 kr.

Anmälan: Sker till susanne.johansson@coompanion.se senast 3/3, två veckor innan kursen.

Arrangör: Utbildningen arrangeras av Coompanion Stockholms län som en del av ESF-projektet "Kompetent Social Ekonomi" och sker i samverkan med föreningens SLUP.SE:s utvecklingsgrupp för den sociala ekonomin i Stockholms län.

Målgrupp: Max tjugo anställda inom den sociala ekonomin, brukar- och klientorganisationer eller kommuner som tagit beslut att främja socialt företagande och planerar skapa projekt-

Uppläggning och metod: Utbildningen följer en ny fast struktur i tre separata "Fall" med uppdelning i ett antal moment anpassade för praktiskt projektutveckling. De tre-fyra grupperna om 5-7 personer redovisar både gemensamt och individuellt med fallen i 3-4 veckor per ämne och redovisar på anvisat sätt nedan. Redovisningarna ska kunna användas av alla efter projektets slut. Till varje fall ingår skriftligt referensmaterial som handledningar, dokumentation och litteratur.

Kursledare: Jan Forslund från Coompanion Stockholms län är kursledare, PBL-handledare och föreläsare kompletterad med film, studiematerial och gäster.

Utbildningens tre tematiska "fall"

1. intressentanalysen. Vilka vinner på främjande av sociala företag. Hur mycket?
2. Resursanalysen. Var finns och hur skapas resurser för främjande av sociala företag.
3. Projektmodeller. Hur i praktiken organisera främjandet och starten av sociala företag.

Fall 1 Intressentanalysen – onsdag 17:e mars 10.00-16.00

Presentation, innehåll, metod, rapportkrav, gruppindelning och utdelning av material
Träning i PBL. Kurslitteratur och material utdelas. Inledande föreläsning på tema "vad är ett socialt företag – i Sverige och i andra länder" och föreläsning om "Samhällsvinster och sociala entreprenörer". Gruppdiskussioner och planering av arbetsuppgiften och lärandet till nästa gång.

Arbete till nästa gång: Alla studiegrupper gör under Fall 1 studiebesök med bild- och textdokumentation på ett socialt företag. Integritetsaspekten ska beaktas och inget material skapas utan deltagarnas medgivande. Alla bidrar till resultatet, var och en på sitt sätt (vilket ska redovisas) och deltar aktivt i kursens webbaserade forum för diskussioner och redovisning. *Fokus: Samhällsvinster och sociala entreprenörer.*

Fall 2 Resursanalysen – onsdag 21:a april 10.00-16.00

Föreläsning på tema *Empowerment och kvalitet*. Efter lunch Redovisning av fall 1 och start av Fall 2 med en föreläsning på tema *det sociala företagets dubbla affärsidé*. Redovisningen sker genom gruppvis videodokumentation och muntliga kommentarer.

Arbete till nästa gång: Studiebesök hos aktörer som främjar och/eller driver sociala företag. Alla grupper förbereder redovisning via en egenproducerad powerpoint med citat och bilder från de besökta aktörerna. Alla bidrar till resultatet, var och en på sitt sätt (vilket ska redovisas) och deltar aktivt i kursens webbaserade forum för diskussioner och redovisning *Fokus: Empowerment och kvalitet.*

Fall 3 Projektmodeller – onsdag 19:e maj 10.00-16.00

Föreläsning på temat *Resultatorientering och förnyad verksamhet*. Det handlar om hur man går från kommunal till kooperativ verksamhet. Efter lunch redovisning genom visning av gruppernas Powerpoints från Fall 2. Start av Fall 3. Information om *social franchising, modellarbete och koncepten "Le Mat", "Local Base" och "Y-Screen"*.

Arbete till nästa gång: Intervjuer görs under fallet av grupperna som kontaktar relevanta projektledare, projektfinansiärer och projektutvärderare. Studiegrupperna förbereder redovisning i form av en reell eller fiktiv projektbeskrivning av hur starten av ett socialt företag kan genomföras. *Fokus: Resultatorientering och förnyad verksamhet.*

Avslutningsmöte onsdag 9:e juni 10.00-16.00

Redovisning av fall 3 och jämförande diskussioner baserat på de olika förslagen till projektbeskrivningar inför en "panel" bestående av kursledaren Jan Forslund och de övriga kursdeltagarna. Alla bidrar med att förbättra varandra projektidéer och utvecklingsarbete med att skapa nytt socialt företagande.